1. 드론 배송 서비스

주요 사례:

- Amazon Prime Air: 소형 물품을 드론으로 30분 이내에 배송하는 서비스.

- UPS: 의료 물품 및 긴급 물자 배송을 위해 드론을 활용하고 있으며, 특히 병원 간 샘플 운송 등에 특화.

장점:

- 빠른 배송 시간: 도로 교통에 의존하지 않기 때문에 빠른 시간 내에 목적지에 도달 가능.

- 운송비 절감: 장기적으로 인건비나 차량 유지비용 등을 절감할 수 있음.

- 친환경적: 화석연료를 사용하는 운송 수단에 비해 탄소 배출이 적음.

단점 및 과제:

- 규제 문제: 공역에서 드론을 운행하는 것에 대한 법적 규제가 엄격함.

- 기술적 문제: 배터리 용량, 충돌 회피 시스템 등 기술적 문제 해결 필요.

- 날씨와 같은 환경적 요인에 의한 서비스 중단 위험.

2. 드론 촬영 및 영상 제작

- Skypixel: 드론 영상 및 사진 플랫폼으로, 다양한 분야의 영상 제작자와 기업이 드론 촬영을 활용.

- DroneBase: 상업적 드론 촬영을 위한 플랫폼으로, 부동산, 이벤트, 광고 등을 대상으로 드론 촬영 서비스를 제공.

장점:

- 다양한 시각적 가능성: 항공 촬영을 통해 기존에 불가능했던 각도와 장면을 포착할 수 있음.

- 비용 효율성: 헬리콥터 촬영보다 저렴하게 고화질 영상을 제작 가능.

- 영상의 퀄리티 향상: 고해상도 카메라와 스태빌라이저 기술로 더욱 부드럽고 선명한 영상 촬영 가능.

단점 및 과제:

- 경쟁 심화: 드론 촬영 기술이 대중화되면서 경쟁이 치열해지고, 차별화된 기술과 아이디어가 필요.

- 법적 규제: 촬영 가능한 장소나 시간에 대한 규제가 있어 이를 준수해야 함.

- 기술적 한계: 날씨, 비행 시간, 배터리 수명 등의 기술적 제한이 있음.

드론 부품 설계 사이트

https://www.thingiverse.com/thing:6785387

https://cults3d.com/en/3d-model/game/rama-dlya-drona-s1s

https://www.turbosquid.com/ko/Search/Index.cfm?keyword=drone+fly&max\_price=0&media\_typeid=2&min\_price=0

사업모델 예시

B2B 모델: 드론을 이용해 특정 산업군에 맞춤형 솔루션을 제공하는 방식. 예를 들어, 건설 현장에서 드론을 활용해 실시간 데이터 수집 및 분석을 제공하는 서비스는 현장 모니터링 비용 절감에 기여할 수 있다.

B2C 모델: 일반 소비자를 대상으로 한 촬영용 드론이나 레저용 드론을 판매하는 모델. 취미 시장은 여전히 성장 가능성이 크며, 경량화 및 사용 편의성을 강조한 제품이 강점이 될 수 있다.

구독형 서비스 모델: 기업이나 공공기관에 드론 및 관련 서비스를 월간 또는 연간 구독 형태로 제공하는 모델. 데이터 관리 및 분석 서비스가 포함될 수 있으며, 유지 보수 및 업그레이드를 포함한 종합 솔루션이 될 수 있다.